

Tien tips voor snel scanbare koppen

Hoe trekken krantenjournalisten snel uw aandacht met hun kopregels? Dit is een top 10 van de tips voor krantenkoppen uit de stijlboeken van *Trouw*, *de Volkskrant*, *NRC* en *De Standaard*:

- 1. Bal de essentie samen**
'Actie Kom op tegen Kanker haalt meer dan 23 miljoen euro op'
- 2. Vertrek van een onderwerp en een vervoegd werkwoord in de tegenwoordige tijd**
'Man bijt hond'. De 'wie doet wat'-structuur is heel geschikt om uw nieuws zo scanbaar mogelijk samen te vatten: 'Liga Mensenrechten veroordeelt migrantentaks'.
- 3. Of kies voor een voltooid deelwoord of een bijvoeglijk naamwoord**
Maar nooit voor naamwoordstijl. 'Drieduizend bootvluchtelingen verdronken in Middellandse Zee' (al kan 'verdrinken' hier ook) of 'Alleenstaande moeders vaak kansarm' (en niet: 'Herstructurering zorgsector').
- 4. Maak een enkelvoudige zin**
Schrijf dus liever 'Stad vangt meer vluchtelingen op' dan 'Schepencollege wil dat stad meer vluchtelingen opneemt'.
- 5. Schrap overbodige woorden**
Lidwoorden (de, het, een), voorzetsels (van, aan), bezittelijke voornaamwoorden en de werkwoorden worden, zullen, kunnen, hebben en willen: in een kopregel zijn ze overbodig. Laat de lezer alleen essentiële woorden scannen. 'Sociale sector protesteert tegen bezuinigingen' en niet 'De sociale sector wil protesteren tegen de bezuinigingen'.
- 6. Zet geen leestekens en geen cijfers in uw kop**
Gebruik ook geen jargon, afkortingen of uitroeptekens. Begin een kop alleen met cijfers als het niet anders kan. Schrijf dat telwoord dan liever in letters.
- 7. Stop bij voorkeur een mens in uw kop**
Schrijf niet 'Regering', maar 'Jo Vandeurzen zet kaasschaaf in uitgaven preventie'.
- 8. Zet het belangrijkste trefwoord eerst**
Een voorbeeld uit *Trouw*: liever 'Koningin bevuild door spreeuwen' dan 'Spreeuwen bevuilen koningin'.
- 9. Zeg in uw kop niet hetzelfde als in uw eerste zin**
Zeg onder de kop 'Campagne pleit voor rook- en drankstop tijdens zwangerschap' niet 'Vier organisaties lanceren een campagne om zwangere vrouwen op te roepen om te stoppen met roken, met drinken en met andere drugs.' Dat weet de lezer al uit de kopregel. Papegaaien heet dat in journalistiek jargon.
- 10. Hou uw kop positief**
Vermijd de woorden 'niet', 'geen', 'nooit'. De lezer leest er gemakkelijk over. Gebruik dan bijvoorbeeld: 'wijst af', 'weigert', 'ziet af van'. Vermijd ook kopclichés zoals 'gekraakt', 'gelaakt', 'gegispt' of zelfs 'gehekeld'.